

成均馆大学招生简章（硕士）

院校名称： 成均馆大学

성균관대학교

성균관대학교

网址： www.skku.edu

院校简介： 成均馆大学（성균관대학교，Sungkyunkwan University），简称成大或 SKKU，是一所研究型综合大学。校名语源：“成”一成才之未就，“均”一均风俗之不齐。其为亚太国际贸易教育暨研究联盟（PACIBER）、亚太国际教育协会、“一带一路”商学院联盟成员，与清华大学、北京大学、东京大学等高校共同加入了“亚洲校园”计划。

成均馆大学历史悠久，作为一所拥有六百多年辉煌历史的著名学府，其历史可追溯至于 1398 年成立的朝鲜王朝最高学府成均馆，是最初的国家级教育机关。成均馆大学现由首尔和水原两个校区构成，有 3460 余名教职工，学生人数逾 2 万 3 千名。学校背靠韩国第一大财团——三星集团，科研资金极其雄厚。

成均馆大学名列 2022QS 世界大学排名第 97 名，2021 泰晤士高等教育世界大学排名第 101 名，2019 泰晤士高等教育亚洲大学排名第 10 名。韩国中央日报大学综合评价排名中连续多年位列私立大学第 1 名，综合大学第 2 名，仅次于首尔大学。2018 年路透社发布的最具创新力大学排名中位于全球第 39 名，亚洲第 5 名。成均馆大学与美国麻省理工学院合作开设的 MBA 课程被《金融时报》评为全韩第一，并获有商学院 AACSB 认证。

成均馆大学共有 6 个专业位于前 50 强，20 个专业位于世界百强；得益于三星电子在半导体领域的巨额投资，该校在纳米科学技术领域的研究实力位于世界前列。

优势学科

经营系，经济系，贸易系，新闻传播学，手机设计系，半导体系。

硕士研究生课程： 中国学硕士课程

选修课

太极拳/韩中的产业革命 4.0/韩中大数据和金融科技革新/商务汉语/韩中企业的组织创新

第一学期

公共课：研究调查方法论

市场营销：中国市场营销管理

金融：中国财务管理

创业•战略：中国企业战略、中国全球化管理

第二学期

公共课：中国经济法

市场营销：中国消费者行为论、中国数字营销

金融：中国金融机构、中国投资论

创业•战略：中国创新管理、中国领导力

第三学期

在中国进行学习

第四学期

公共课：中国会计实务

市场营销：中国营销战略、中国市场调查

金融：中国企业财务管理实务、中国企业会计

创业•战略：中国创新理论与实务

招生信息表：

硕士：

专业（中文）	学制	学位类型	授课语言
中国金融	2年	中国学硕士	中文
中国市场营销	2年	中国学硕士	中文
中国创业•战略	2年	中国学硕士	中文

申请条件、毕业条件和所需资料表：

项目	申请条件	毕业条件
硕士	1. 本人及父母均为外国人； 2. 本科毕业生或预毕业生。 3. 零语言基础入学	1) 修满课程规定的 42 学分 2) 毕业学分平均绩点 3.0 以上 3) 修满外语课 24 学分以上 4) TOEIC800 分以上



校园.png



sunset in skku.png



深秋校园.png



宿舍 Jigwan (智馆).jpeg



宿舍 Inkan (仁馆).jpeg



▲ 빅원수 학우와 두드러짐

留学生活动.jpeg



▲킹고옹원단과 튜나 공연 무대

Geumjandi 文化节.jpeg



▲스피드킹콘테스트 부스

Geumjandi 文化节 2.jpeg